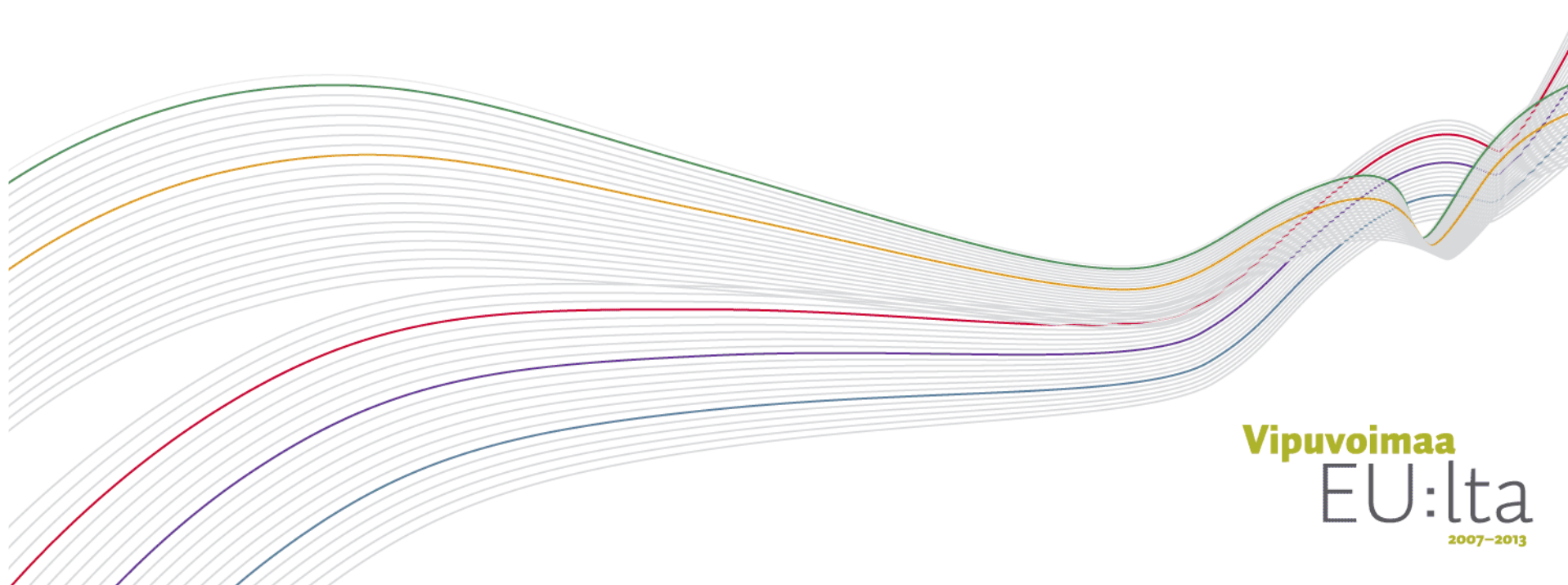




Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

:: HÄJY 011 ::

Matkailun kehittämisprojekti Hämeen Järviylängön alueella



Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013

:: HÄJY 011 :: Matkailun kehittämisprojekti Hämeen Järviylängöllä

- Projektin nimi lyhentyy toteutusalueesta ja päättymisvuodesta:
HÄJY 011 → Hämeen Järviylängö 2011
- Hankkeen päärahoittajina (60,4%) Euroopan Unionin Euroopan aluekehitysrahasto ja Hämeen liitto
 - alueen kunnat (32,5%)
 - yritykset (yksityisrahoitusosuus 7,1%)
- Hankkeen toteutusaika 30.4.2009 - 31.10.2011
 - Hämeen maakuntahallitus myönsi rahoituksen 24.6.09, aloituskokous 1.10.09
 - Kokonaiskustannukset enintään 283 000€
 - Hanketta hallinnoi Lopen kunta, yhteyshenkilönä projektipäällikkö Niko Blomberg



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

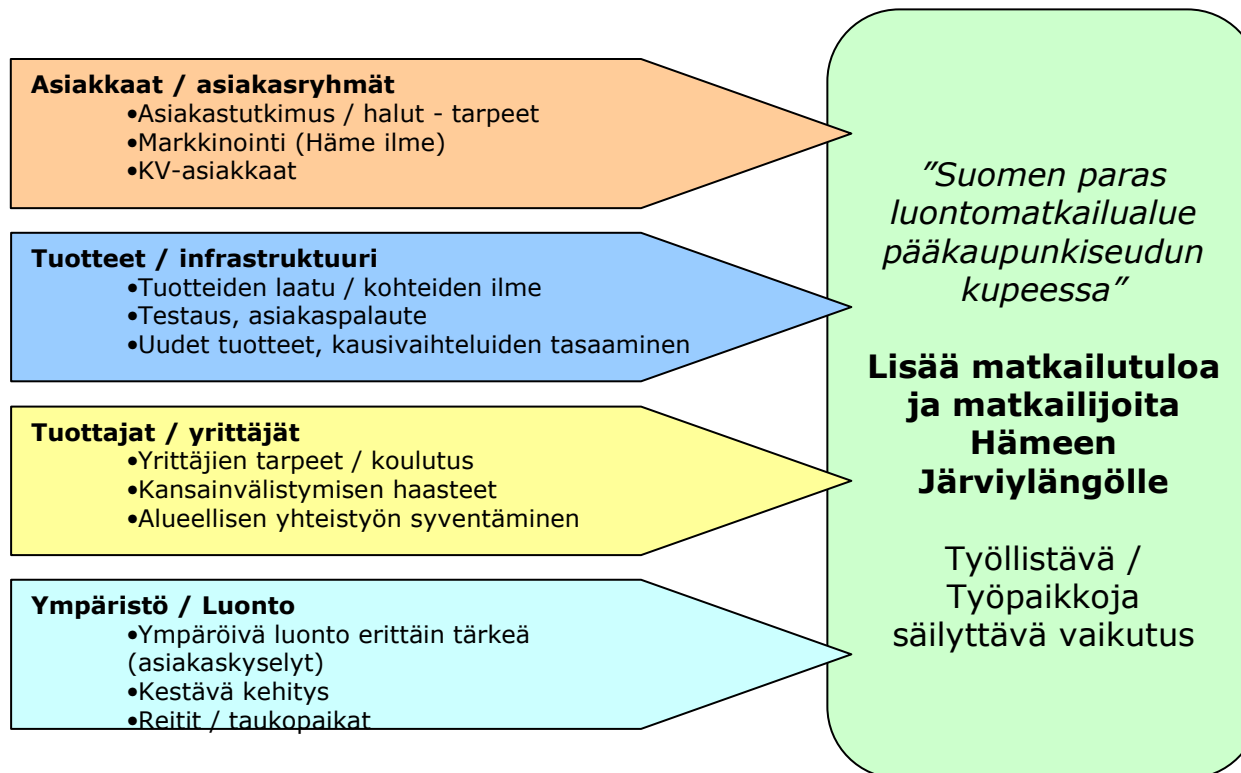


Hämeen liitto
Regional Council of Häme

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013

:: HÄJY 011 :: Toimenpiteet/suunnitelma

- Projektissa toteutetaan projektisuunnitelman mukaisia toimenpiteitä



:: HÄJY 011 ::

ESIMERKKEJÄ TOIMENPITEISTÄ KEHITTÄMISALUEITTAIN

Asiakkaat / asiakasryhmät

- Hankkeen alussa kysely uusille, potentiaalisille asiakasryhmille asiakkaiden haluista/tarpeista sekä alueemme tunnettuudesta. Toistetaan 1-2 krt. hankkeen aikana -> vertailtavissa
- Kehitetään uusia toimintamalleja PK-seudulla vierailevien ulkomaisten (ja kotimaisten) kokous-, kongressi- ja risteilymatkustajien tavoittamiseksi
- Yhteydet ulkomaisiin matkanjärjestäjiin yhteistyössä Hämeen Matkailu Oy:n Overseas osaston kanssa (Ostopalveluna HM:lta)
- Tuotetaan ulkomaille suunnattua markkinointimateriaalia

:: HÄJY 011 ::

ESIMERKKEJÄ TOIMENPITEISTÄ KEHITTÄMISALUEITTAIN

Tuotteet / infrastruktuuri

- Asiakaspalautteen kerääminen ja seuraaminen kaikissa kohteissa/yrityksissä otetaan käyttöön. Palaute käydään läpi säännöllisin väliajoin ja kehittämistä vaativiin asioihin tartutaan
- Seurataan tuotteiden ja kohteiden laatua sekä turvallisuutta
- Osallistutaan laatukoulutukseen, esim. Laatutonni
- Rakennetaan aidosti uusia tuotteita asiakkaiden tarpeisiin (ks. kysely asiakasryhmille)
- Matalasesonkiin luodaan kausi- ja täsmätuotteita tasaamaan kausivaihteluita

:: HÄJY 011 ::

ESIMERKKEJÄ TOIMENPITEISTÄ KEHITTÄMISALUEITTAIN

Tuottajat / yrittäjät

- Yrittäjien koulutustarpeiden kartoitus hankkeen alussa
- Järjestetään ja mahdollistetaan koulutusta tarpeen mukaan esimerkiksi laatu-, markkinointi-, ympäristö- tai kielikoulutusta. Tavoitteena suunnitelmallinen toiminta ja kasvu: ”yrittäjyydestä johtajuuteen”
- Alueellista yhteistyötä syvennetään sekä siirretään osaamista uusille markkinoille
- Harjoitetaan benchmarking-toimintaa

:: HÄJY 011 ::

ESIMERKKEJÄ TOIMENPITEISTÄ KEHITTÄMISALUEITTAIN

Ympäristö / Luonto

- Järjestetään koulutusta kestävän matkailun toteuttamisesta
- Suositaan lähituottajien raaka-aineita (mm. lähiruoka) ja palveluja sekä tiedotetaan siitä myös asiakkaille – toimii myös markkinointivalttina
- Kilpailutuksissa ym. huomioidaan myös ympäristönäkökohdat: esim. esitepaperin laatu
- Ulkoilureittien laatua ja turvallisuutta parannetaan, sekä lisätään reiteistä tiedottamista, myös vierailia kielillä



:: HÄJY 011 ::

ESIMERKKEJÄ TOIMENPITEISTÄ KEHITTÄMISALUEITTAIN

Muuta

- Haetaan alueelle sopivia tapahtumia yhdessä alueen yhdistysten kanssa



:: HÄJY 011 :: Aikataulu

2009

- Hankkeen käynnistäminen.
- Alkutiedotus ja yritysten rekrytointi.
- Kysely yrittäjille tarpeista ja toiveista.
- Kartoitetaan reittien opastustarpeet ja selvitetään tulevien opastuspisteiden sijainti.
- Tehdään suunnitelma vierailu kielillä opastettavista matkailu- ja luontokohteista.
- Asiakaskysely alueen mielikuvasta sekä siitä millaisia palveluita ja tuotteita asiakkaat toivoisivat alueelta saavansa (myös kv. asiakkaat).
- Käynnistetään tuotteistuksen valmistelutyö ja tuotteistus
- Osallistutaan markkinointitapahtumiin
- Potentiaalisille asiakasryhmille suunnattu tutustumismatka alueelle.
- Opinto-/benchmarking-matka hankkeeseen osallistuville yrityksille.



:: HÄJY 011 :: Aikataulu

2010

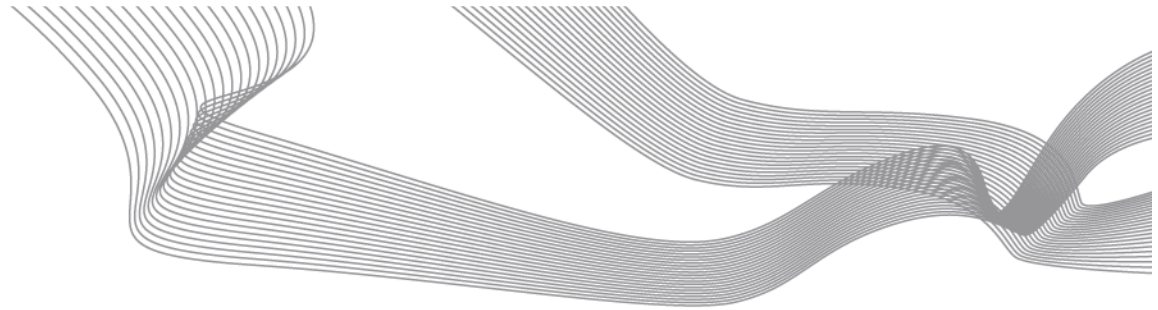
- Asiakaskyselyn toistaminen ja tulosten vertailu sekä huomioonottaminen toiminnassa.
- Tuotteistusta jatketaan ja kehitettyjä paketteja testataan.
- Esitemateriaalin tekeminen ja internet-markkinoinnin käynnistäminen.
- Markkinointimateriaalin käännytökset kieliversioiksi soveltuvin osin.
- Tiedotetaan toiminnasta.
- Uusi rekrytointikierros yrittäjille, jatkuva mahdollisuus tulla mukaan projektiin.
- Osallistutaan markkinointitapahtumiin.
- Kehitetään tapa toimia PK-seudulla vierailevien ulkomaisten (ja kotimaisten) kokous-, kongressi- ja risteilymatkustajien tavoittamiseksi.
- Haetaan uusia tapahtumia seudulle ja haetaan toteuttajia tapahtumille.
- Reitistöjen kehittäminen ja pelastusmerkintöjen ja opastuksen toteuttaminen kesällä.
- Kehitettyjen kv.tuotteiden testaus pilottiryhmällä.
- Potentiaalisille asiakasryhmille suunnatut tutustumismatkat (2) alueelle.
- Laatu-, ympäristö- ja muuta mahdollisista koulutusta yrityksille.



:: HÄJY 011 :: Aikataulu

2011

- Asiakaskyselyn toistaminen ja tulosten vertailu sekä huomioonottaminen toiminnassa.
- Reitistöjen kehittäminen ja pelastusmerkintöjen ja opastuksen toteuttaminen kesällä jatkuu.
- Tuotteistusta jatketaan ja kehitettyjä paketteja testataan.
- Markkinoinnin jatkaminen eri keinoin.
- Tiedotetaan toiminnasta.
- Osallistutaan markkinointitapahtumiin.
- Kehitettyjen kv.tuotteiden testaus pilottiryhmällä.
- Potentiaalisille asiakasryhmille suunnatut tutustumismatkat (2) alueelle.
- Uuden tapahtuman toteuttaminen.
- Varmistetaan uusien tuotteiden ja palvelujen laatutaso ja pysyvyys.



Hanke on avoin kaikille Hämeen järviylängön
alueen matkailuyrityksille.

Mikäli kiinnostuit, ota yhteyttä!

YHTEYSTIEDOT:

Projektipäällikkö Niko Blomberg

niko.blomberg@loppi.fi

040 330 6015

Lisä/seurantatietoja hankkeesta löytyy osoitteesta:

<https://www.eura2007.fi/rrtiepa/projekti.php?lang=fi&projektkoodi=A30903>

Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013