

Valtuusto 21.4.2008 (§ 25)

# LOPEN KUNTA ELINKEINOSTRATEGIA

## Sisällysluettelo:

Dia nro

Kehitysvisio	3
Elinkeinopoliittiset päälinjaukset, päästrategia	4
Strategia-alueet	5
Hankkeet ja toimenpiteet	
Nykyisten ja uusien yritysten toimintaedellytysten kehittäminen	6
Matkailun täsmäkehittäminen, tunnettuus & markkinointi	7
Työpaikka-alueiden kaavoitus ja profilointi	8
Perusmaa- ja metsätalous, sivuelinkeinot, bioenergia	9
Hankinnat	10
Elinkeinotuet	11
Lopen tulevaisuuden trendit	12

# KEHITYSVISIO 2010

## LOPPI ON KILPAILUKYKYINEN KOTI YRITYKSELLESI

Perustan muodostavat sijainti päämarkkina-alueiden keskellä sekä luonnollinen asuminen ja vapaa-ajanvietto Helsinki-Tampere -akselilla

## ELINKEINOPOLIITTISET PÄÄLINJAUKSET:

- kunta toimii aloitteellisesti ja koordinoi elinkeinoelämän kehittämistä yhteistyössä yritysten sekä EKES-Yrityspalvelujen ja muiden kehittämisorganisaatioiden kanssa
- nykyisten ja uusien yritysten toimintaympäristöä parannetaan kehittämällä tontti- ja toimitilajärjestelyjä sekä huolehtimalla asuntotonttien riittävästä saatavuudesta
- Lopella jo toimivien yritysten kehittämis- ja kasvumahdollisuuksia parannetaan aktiivisella hanketyöllä, uusia yrityksiä hankitaan sijoituspaikkamarkkinoinnilla
- toimialakohtaisten yrityspoolien kehittämistä tuetaan avainaloilla ja matkailutoimialan kehittämistyötä jatketaan intensiivisesti
- tehostetaan yritysten toimintaedellytyksiä ja hankintaa (kehittämispäällikön toimenpitein)

# STRATEGIA-ALUEET

- Nykyisten ja uusien yritysten toimintaedellytysten kehittäminen:
  - logistisen sijainnin hyödyntäminen ja toimitilojen järjestäminen
  - rakentamisvalmiit yritysalueet
  - asumisen yhdistäminen yrittämiseen
  - pien- ja käsityöyrittämisen edellytysten luonti
  - kiinteistöhuoltourakointi, lähialueen ja pk-seudun huolto- ja hoivapalvelut, seniorien palvelut
  - suurta tonttikokoa vaativat yritykset
- Matkailun täsmäkehittäminen:
  - tunnettuus, markkinointi, maatilamatkailu ym.  
(eri toimijatasot: maakuntaliitto, Hämeen Matkailu Oy, EKES, kuntataso)
  - maatilamatkailun, Räyskälän leirikeskukseen ja lentokenttäalueen kehittäminen sekä muut olemassa olevaa matkailua tukevat majoitustilahankkeet
- Työpaikka-alueiden kartoitus ja profilointi:
  - maan hankinta ja kaavoitus, reservialueiden hankinta
  - työpaikka-alueiden presentointi, elinkaarimallin käyttöönotto rakentamisessa
  - kantatien 54 varsi, kirkonkylä-Kormu, Maakylä / maantien 132 varsi
- Perusmaa- ja metsätalous:
  - maatilojen sivuelinkeinot, bioenergia, lähiruoka
- Hankinnat
- Elinkeinotuet
- Hoivayrittäjyys

# HANKKEET JA TOIMENPITEET

## Nykyisten ja uusien yritysten toimintaedellytysten kehittäminen

Tavoitteet 2010	Mittarit	Hankkeet/toimenpiteet, resurssit, <i>vastuutaho</i> 2008 – 2010
<p>A: Yritysten sukupolvenvaihdokset onnistuvat / alkavat yritykset</p> <p>B: Toimiva infrastruktuuri</p> <p>C: Toimialakohtaiset yrityspoolit toimivat hyvin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-matkailu</li><li>-kiinteistönhuolto</li><li>-sosiaalialan palvelut</li></ul> <p>D: Alueyhteistyö</p> <p>E: :Palveluyhteiskunnan uudet tarpeet jalostetaan uusiksi loppilaisiksi yrityksiksi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 5 uutta urakointiyritystä, joista 3 on keskisuurta (maanrakennus, LVI, kaapelit, kiinteistönhuolto)</li><li>- 3-4 uutta 10-15 paikan hoivapalveluyksikköä</li></ul> <p>F: Asukasluku kasvaa 50-100 asukasta/vuosi, tunnettuus lisääntyy</p>	<p>Työllisten määrä</p> <p>Työpaikkojen määrä ja työpaikkaomavaraisuus</p> <p>Uusien yritysten määrä, nettolisäys 20 yritystä</p> <p>Asukasluvun muutos</p> <p>Mielikuvamittaus nyt-tavoite 2010, "Loppi = nuorekas ja ..."</p>	<p>A – D: Kaavoituksen painopisteet, kaavoitusrakenne ja eri alueiden profiilien määrittely, <i>vastuutahona kunnanhallitus</i></p> <p>E: "Ilmoittaudutaan halukkaaksi" – Lopen markkinoiminen mahdollisuutena</p> <p>E: Kontaktien etsintä asiakkaisiin, kunnan ja kuntayhtymän palvelujen myynnin valmiuksien selvitys, kaavoituksellinen huomiointi; <i>vastuutahoina kunta, EKES ja kehittämispäällikkö</i></p> <p>E: Uusien avausten (yrityspoolit, palveluliiketoiminta) käynnistäminen 2008, <i>kunta, EKES ja kehittämispäällikkö</i></p> <p>F: Tonttimarkkinoiden kehittäminen, <i>vastuutahoina kunta, EKES, yritykset, kylätoimikunnat ja kehittämispäällikkö</i></p> <p>F: Markkinointia tehostetaan Lopen tunnettuuden lisäämiseksi maakunta-, talousalue- ja kuntatasolla (eri kohderyhmät)</p>

# Matkailun täsmäkehittäminen, tunnettuus & markkinointi

Tavoitteet 2010	Mittarit	Hankkeet/toimenpiteet, resurssit, <i>vastuutaho</i> 2008 – 2010
<p>A: Viipymän lisääntyminen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hotellitason majoitus</li> <li>- maaseutumajoitus, mökit, B &amp; B</li> </ul>	<p>Majoitusvuorokausien määrä, + 20 % vuoteen 2010</p>	<p>A: Räyskälän leirikeskus: yksityinen yritys ja kunta yhdessä, kaavoituksen toteutus ja markkinointi <i>kunta/kehittämispäällikkö, maakuntaliitto</i></p>
<p>B: Infrastruktuurin monipuolistaminen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- yrittäjyyteen rohkaiseminen</li> <li>- erämatkailu, ennakkoluulottomat uudet alueet</li> </ul>	<p>Majoituksen keskihinta säilyy, + 2 %</p>	<p>A: Nykyisten yritysten tason parantaminen, investointitukien hyödyntäminen, <i>TE-keskus, yritykset itse</i></p> <p>A: Yksityisten lomamökkien saaminen välitykseen, <i>esim. Hämeen Matkailu Oy</i></p> <p>B: Reitistöjen kehittämisen jatkaminen, vaellus, mönkijäurat, melonta, hevosvaellus, <i>kunta / liikuntatoimi ja kehittämispäällikkö</i></p>
<p>C: Laadun parantaminen</p>	<p>Yhteisen laatu-järjestelmän kattavuus</p>	<p>C: Lopen "laatu-järjestelmän kehittäminen", vrt. kohdan 1.1. kehittämishanke</p> <p>C: EU-projektien jälkeen/aikana v. 2008-2010 alkaen "tuotekehitys" resurssointi Lopen alueelle; <i>kunta/ kehittämispäällikkö, yrittäjät, (yhteistyö jakelukanavan kanssa, esim. Hämeen Matkailu Oy)</i></p>

# Työpaikka-alueiden kaavoitus ja profilointi

Tavoitteet 2010	Mittarit	Hankkeet/toimenpiteet, resurssit, vastuutaho 2008 – 2010
<p>A: Kempinmäen yritystaloalue on kunnallistekniikan piirissä (toteutunut vuonna 2006)</p> <p>B: Jylhäkumpu, kunnallistekniikka valmis, kaava lainvoimainen (toteutunut vuonna 2007)</p> <p>C: Ojajoenkaari</p> <p>D: Silmänkannon logistiikkaan painottuvan työpaikka-alueen kaavoitus</p> <p>E: Läyliäisten rakentajapuisto, jonka osana on Toukolan alue, tuplaantuu</p> <p>F: Räyskälän leirikeskuksen kaavoitus valmis (käynnistynyt vuonna 2007)</p> <p>G: Maakylän yrityspuiston kehittäminen</p>	<p>Yritysten määrä ja nettolisäys</p> <p>Toteutuneiden hankkeiden määrä</p>	<p>A – D: Yhteistyössä maanomistajien kanssa hankitaan / kaavoitetaan kk-Kormu -väliltä maa-alue, <i>kunta</i></p> <p>Maankäytösopimukset pohjaksi</p> <p>Launosten-Kormun yleiskaavamuutos käynnistetään 2008 (reservialueet)</p> <p>A: Kempinmäki toteutettu</p> <p>B: Maaseutukauppapaikka ja kevyt metalliteollisuus, 2010 mennessä tieratkaisut toteutettu</p> <p>C: Liikenne- ja risteysjärjestelyt, lopulliset tiesuunnitelmat 2009 / Tiehallinto ja kunta; kunnallistekniikkaa toteutetaan tonttikysynnän mukaan, alueelle vuonna 2009 toteutettavan kotimaista energiaa käyttävän lämpölaitoksen hyödyntäminen, <i>kunta ja Fortum</i></p> <p>D: Hanke-/ideasuunnitelma, <i>kunta, EKES, maanomistaja</i></p> <p>E: <i>toteuttajat maanomistaja, alueen rakentajat ja kunta</i></p> <p>F: Alueen markkinointi kaavoitusprosessin aikana, <i>kunta ja maakuntaliitto</i></p> <p>Rakentamisessa selvitetään elinkaarimallin käyttömahdollisuus, <i>kunta</i></p> <p>G. Maakylän yrityspuiston kunnallistekniikka osuuskuntapohjaisena ja kaavoitus</p>

## Perusmaa- ja metsätalous, sivuelinkeinot, bioenergia

Tavoitteet 2010	Mittarit	Hankkeet/toimenpiteet, resurssit, vastuutaho 2008 – 2010
A: Toimivien maatilojen määrän vähetessä rahavirta säilyy vähintään ennallaan, pellot hoidetaan ja maisema säilyy, maatilojen kilpailukyky paranee	Maa- ja metsätalouden kokonaistyöpaikkamäärä ja kokonaistuotanto	Maa- ja metsätilojen luontaisimpien tuotantosuuntien selvitys erillisellä kehittämishankkeella, (esim. bioenergia, puun jatkojalostus, maatilamatkailu), <i>MTK- Loppi, K-H MHY, tilat, Pro Agria Häme ry, TE-keskus ja kunta</i>
B: Ammattimaisten hevostilojen määrä kasvaa	Työpaikkojen määrä	Ratsastusreitit valmiina; <i>Yrittäjät, kunta/kehittämispäällikkö ja maanomistajat</i>
C: Lähi- ja bioenergian parempi hyödyntäminen	Lähi- ja bioenergia-kohteiden määrä	Lämpöyrittäjyyden edellytysten selvitys sekä yrittäjäkoulutus Lopen alueella, <i>MTK, K-H MHY, Pro Agria Häme, kunta, seurakunta</i>
D: Maatilamatkailun kehittäminen	Majoituspaikkojen määrän lisääntyminen	Matkailua tukevien majoitusmahdollisuuksien lisääminen, <i>kunta/kehittämispäällikkö, TE-keskus, EMO-yhteistoimintaryhmä, yrittäjät</i>

## Hankinnat

- hankinnoissa noudatetaan kunnan vahvistamia hankintaohjeita
- kunta on mukana Riihimäen seudun yhteishankinnoissa erityisesti volyymiltaan suurissa hankinnoissa
- kunta edistää omalla toiminnallaan yksityisen palvelutuotannon syntymistä alueellaan ja kehittää oman laskentatoimensa siten, että oman tuotannon todelliset kustannukset ovat tiedossa

## Elinkeinotuet

- kunta takaa tapauskohtaisesti mm. työllisyysvaikutukset huomioon ottaen yritysten toimitilainvestointien vaatimia lainoja kiinteistökiinnityksiä vastaan
- merkittävässä työllisyyttä edistävässä hankkeissa kunta voi myydä tontin kunnallistekniikoineen muodollisella kauppahinnalla
  - esim. 20 henkilöä Lopella työllistävä uusi yritys tai Lopella jo nykyisin toimiva vastaavasti lisää työllistävä yritys voi saada tontin kunnallistekniikoineen yhdellä eurolla
- kunta on tarvittaessa käynnistävänä tahona useampia yrityksiä koskevissa kehittämishankkeissa
- kunta huomioi harkinnan mukaan yritysten merkkipäivät ja merkittävien uusien yritysten toiminnan käynnistymisen, lisäksi kunta osallistuu vuosittaisten yrittäjätapahtumien tukemiseen

## LOPEN TULEVAISUUDEN TRENDIT

- asukasluvun kasvun myötä palvelujen kysyntä ja tarve kasvaa
- matkailun uudet trendit, matkailun volyyymi kaksinkertaistuu, henkilökohtaiset palvelut (elämystalous)
- tilaa vaativien yritysten määrän kasvu (← lähialueiden maapula), jatkojalostaminen (elintarvikkeet, puu), lämpöyrittäjäisyys
- turvallisuus vetovoimatekijänä
- yritysysteistyön lisääntyminen
- hoivapalvelujen tarve kasvaa
- yritysten sukupolvenvaihdokset
- 50+ kansalaisten teemapalvelut
- asumisen ja elämisen yhdistäminen
- etätyö ja -yrittäminen
- yhteiskunnallisen palvelutuotannon rakenteiden muuttuminen
- kestävä kehitys, bioyhteiskunta ja -polttoaineet, lähienergia
- pienyritystoiminnan/käsityöyrittämisen arvostuksen lisääntyminen
- hintakilpailun lisäksi laatukilpailua
- muualla työssä käyvien palvelujen kysyntä kasvaa (1500 hlöä nyt)