

Brändi- kirja

Loppi 

Lopen uusi ilme on yhdessä tehty

Lopen brändityö tehtiin osallistavasti sekä eri-ikäisiä asukkaita, päättäjiä että yrittäjiä kuunnellen.

Päättjähaastatteluista, työpajoista sekä verkkokyselystä kerättyjen ideoiden, palautteiden ja keskustelujen pohjalta syntyivät ensimmäiset ehdotukset, jotka testasimme kuntalaisten pariin pystytetyssä pop-up-mainostoimistossa.

240 vastauksen pohjalta karsimme ehdotukset muutamaa visuaaliseen linjaan, jotka sitten hiottiin lopulliseen muotoonsa yhteistyössä kunnanvaltuuston päättäjien kanssa. Tuloksena on raikas, hyväntuulinen ja omannäköinen brändi-ilme:

Lopelta hyvä.

Sisällys

Johdanto.....	3
Brändiattribuutit	5
Brändipersoona ja puhetapa	7
Brändin elementit	11
Graafinen ohjeisto	12
Logo	13
Leimat.....	16
Typografia.....	18
Päävärit.....	20
Päävärien sävyt	21
Saavutettavat väriyhdistelmät.....	22
Ikonit	23
Kuvitustyylit.....	24
Kuvatyyli.....	25
Sovelluksia	26



Mainettaan vireämpi Loppi

Jokainen koululaisvitsien ystävä lienee kuullut urheiluseura Lopen uupuneista. Vaikka humoristinen miellelyhtymä onkin positiivinen, on nyt aika ravistella unihiekat Lopen kuntabrändistä ja nostaa esiin mainettaan vireämpi Loppi.

Loppi on luonnostaan ja järvistään tunnettu kunta eteläisessä Kanta-Hämeessä alle tunnin matkan päässä pääkaupungista. Erityispiirteitämme ovat lukuisat kylät ja suuri vapaa-ajan asukkaiden määrä, joka moninkertaistaa väkilukumme kesäisin.

Luonto on Lopella lähellä, joten on vain luonnollista korostaa sitä myös kunnan viestinnässä. Täällä järvet, luontopolut ja metsät korkeuseroineen tarjoavat asukkaille ja vierailijoille paljon aktiviteetteja. Jotkut ovatkin maininnut Lopen olevan melkein kuin Lappi, emmekä usko heidän puhuneen vain kirjoitusasusta.

Kerrotaan siis aktiivisesti vireästä Lopesta, niin vanhat vitsit jäävät unholaan. Meillä huumoria riittää ilmankin.

Ps. Eikä unohdeta myöskään Lopen perunaa, sillä siinä on edelleen itua.

Brändiän di

Lopen brändikirja on tarkoitettu kaikille kunnan brändiä työssään toteuttaville. Kirjasta löytyy käytännön vinkkejä ja malleja Lopen ilmeen mukaisten materiaalien suunnitteluun ja toteutukseen.

Vaikka brändikirjassa on joitain sääntöjä ja rajoituksia, on se tarkoitettu ruokkimaan luovuutta ja inspiraatiota. Sen avulla teet muistettavia ja Lopen näköisiä materiaaleja.

Brändiin liittyvissä kysymyksissä auttaa tämän ohjeiston lisäksi Lopen kunnan viestintäsuunnittelija **Eija Heinonen
eija.heinonen@loppi.fi
p. 040 352 3560**

Lopelta hyvä

Tavoittemme on tarjota hyvä elämä kaikille loppilaisille ja Lopelle muuttaville. Pyrkimys tähän löytyy jo visiostamme ”Mahdollistamme elämisen ja yrittämisen unelmia luonnon keskellä”. Hyvää elämää tukevat myös arvomme avoimuus, yhteistyö ja vastuullisuus. Miten ne sitten näkyvät Lopen brändissä?

→ Luonnollinen Loppi

Luonto on Lopella läsnä kaikkialla. Salpausselät ovat muovanneet maastostamme monipuolista korkeuseroiteen ja järvineen. Siksi meillä on huomattavan hyvät mahdollisuudet liikkua monipuolisesti. Luontoaspektia kannattaa korostaa erityisesti asukas- ja matkailuviestinnässä.

→ Lapsiystävällinen Loppi

Loppi on hyvä paikka kasvattaa perhettä. Pienen kunnan palvelut ja kotihoidon Loppi-lisä sisaruslisineen helpottavat perheiden elämää. Luonnonläheisessä ympäristössä mukulat kasvaa ja menestyy. Lapsiystävällisyys on hyvä kärkiviesti esimerkiksi tonttimarkkinointiin.

→ Yhteisöllinen Loppi

Lopella on keskustaajaman lisäksi lukuisia pienempiä kyläkeskuksia, joissa on vireää asukastoimintaa. Erilaisissa tapahtumissa ulkopuolisetkin pääsevät tutustumaan loppilaiseen meininkiin, eikä meillä kyräillä uusia tulijoita. Yhteisöllisyyttä voi korostaa esimerkiksi asukasrekrytoinnissa.

→ Yritteliäs Loppi

Lopen sijainti lähellä pääkaupunkiseutua ja kasvukolmion keskellä antaa yrityksille hyvät lähtökohdat menestykseen. Monipuolinen elinkeinoelämä tarjoaa vahvat verkostot erilaisille yrityksille. Meillä ei tarvitse yrittää yksin. Näitä asioita on hyvä korostaa yritysviestinnässä.

Pu he ta pa

Brändipersonan tarkoitus on luoda mielikuva puhujasta. Brändin äänellä puhuva hahmo auttaa sopivan äänensävyn löytämisessä ja helpottaa viestien suunnittelussa ja niiden yhdenmukaisina pitämisessä.

→ Loppilainen brändipersoona

Loppilainen on aktiivinen luonnossa liikkuja. Jalat maassa oleva tyyppi, joka osaa ottaa rennosti, mutta hoitaa asiat jämsästi. Äkkiseltään loppilainen voi vaikuttaa jurolta, mutta on pohjimmiltaan lämmin, kun juttuun päästään.

Hyväsydäminen ja huumorintajuinen loppilainen on kotonaan niin maalla kuin kaupungissa. Hän menee suoraan asiaan, mutta kuulijaa kunnioittaen. Jotta elämä ei olisi liian vakavaa, on loppilaisella aina pikkuisen pilkettä silmäkulmassa.

→ Loppilainen puhetapa

Loppilainen puhetapa on suora, selkeä ja rennon asiallinen. Asiat on hyvä esittää lyhyesti ilman kiertelyitä, mutta kuitenkin lämminhenkisesti.

Huumorin käyttö on sallittua, mutta sille on aikansa ja paikkansa, eikä hauskuus ole itsetarkoitus. Jos sopivaa kevennystä ei helposti synny, ei sitä kannata alkaa väkisin vääntää.

Rehti, kunnioittava ja suoraviivainen puhetapa istuu loppilaisen suuhun. Siinä se.



Hyvä viesti kauas kuuluu

Lopen kunnalle ei ole määritetty varsinaista slogania. Sen sijaan kunnan käyttöön on laadittu erilaisia tilanne- ja kohderyhmäkohtaisia viestejä, joita voidaan käyttää eri yhteyksissä kunnan logon tai muiden tunnusten kanssa.

Tilannekohtaisten viestien suurin hyöty on sanoman monipuolistamisessa. Lisäksi ne mahdollistavat yhä uusien viestien luomisen tilanteen mukaan. Oheiset viestit ovatkin myös esimerkkejä halutusta tyylistä.

Uusia viestejä kehitettäessä pitää muistaa loppilainen puhetapa ja niiden sopivuus muuhun viestintään.



YLEISVIESTIT

Lopelta hyvä elämä.

Yhteisöllinen Loppi.

Tervetuloa kylään!

Meillä on mistä valita!

Mainettaan vireämpi.

Unohdetaan jo se sanonta.



YRITYSVIESTIT

Lopella ei tarvitse yrittää yksin.

Yhteistyö kasvaa yhteisöstä.

Rakenna rautaiselle pohjalle.

Lopella yritys palkitaan.

Yrityselämältään yllättävän vireä.

Se nyt on vain sanonta.

Lopella on itua.

Meillä on hyvä maaperä kasvulle.



ASUKASVIESTIT

Meillä mukulat kasvaa ja menestyy!

Lopella on itua.

Kotimatkan päässä pääkaupunkiseudulta.

Loppi on yllättävän lähellä.

Perheille paras.

Ja muillekin erinomainen.

Onnellinen Loppiratkaisu

Valitse kotipaikaksi Loppi.



MATKAILIJAVIESTIT

Luonnostaan paras.

Lopella luonto on lähempänä.

Ei Lappi, mutta lähellä.

Lopelle on helppo tulla.

Lähimpänä Lappia.

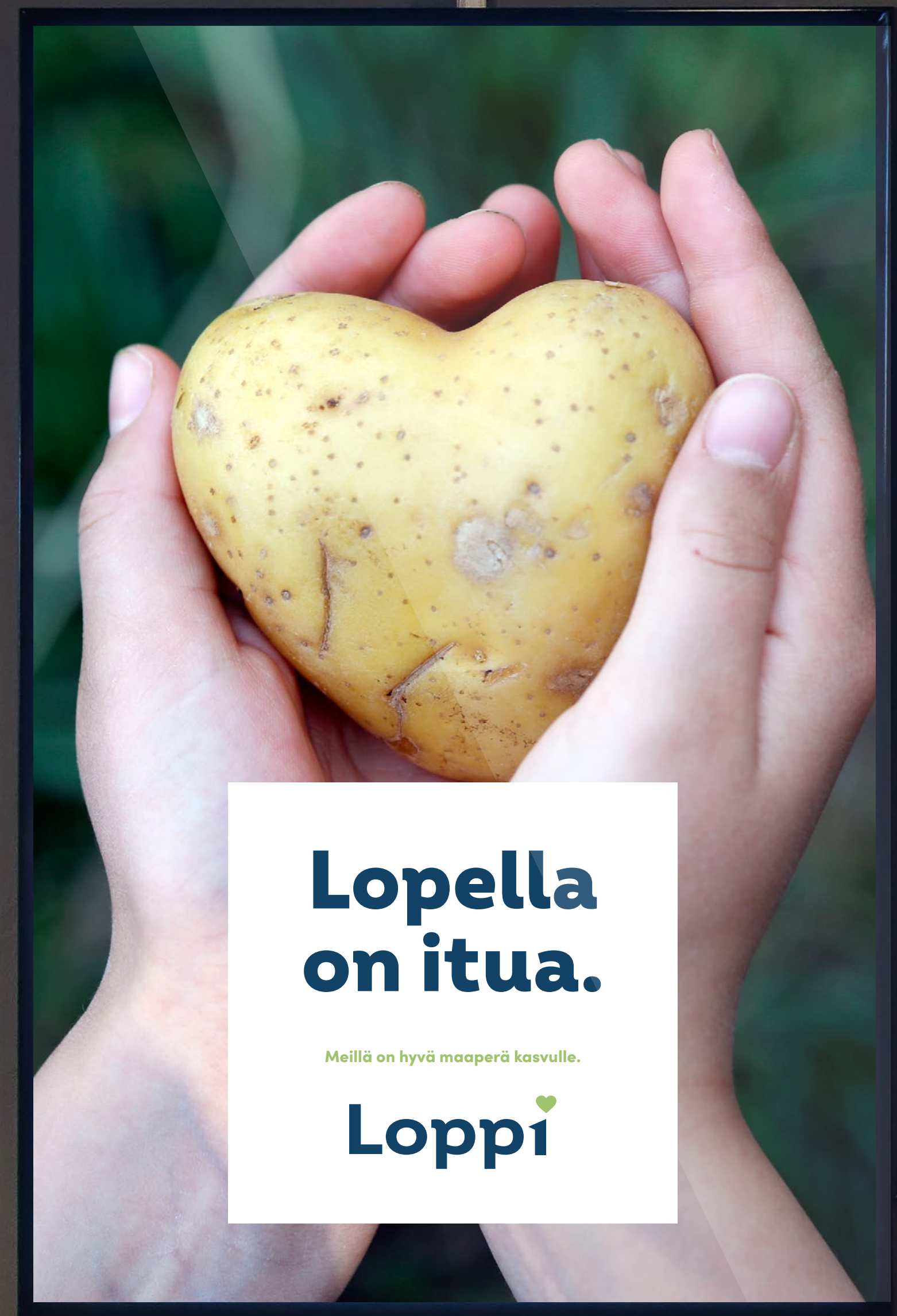
Meilläkin on korkeuseroja ja kirkkaita vesiä.



ONNELLINEN LOPPIRATKAISU

Loppi  Valitse kotipaikaksi Loppi.

**Lopella
on itua.**



**Lopella
on itua.**

Meillä on hyvä maaperä kasvulle.

Loppi

Brändin elementit

Lopen brändin elementtejä ovat logo, fontti ja kuvatyyli, joista syntyy visuaalinen ilme. Viestit ja puhetapa täydentävät kokonaisuuden, jolle brändi rakentuu.

Lopen brändi pohjautuu kunnan strategiaan, visioon ja missioon. Sen tarkoitus on ilmentää ja vahvistaa kunnan luonnonläheisyyttä, yhteisöllisyyttä ja elinvoimaisuutta.

Visuaalisessa ilmeessä Lopen painopisteet näkyvät logosta lähtien. Myös typografia ja kuvamaailma on suunniteltu välittämään positiivista, luonnonläheistä ja aktiivista mielikuvaa.

Viestirakenne ja puhetapa tukevat visuaalista ilmettä ja täydentävät osaltaan ehyen brändikokonaisuuden.



Graafinen ohjeisto

LOGO

Logokin sen kertoo, Loppi on luonnostaan paras

Lopen logo on pääosin tekstimuotoinen, mutta siihen on tuotu joitain graafisia elementtejä korostamaan Lopen brändiattribuutteja.

Logon tekstityyppi on moderni ja suoraviivainen Intro, jossa on kuitenkin hieman pehmeyttä ja päätteellisyyttä. Lopun i on korvattu graafisella elementillä.

Muotoiltu i-kirjain, jonka pisteenä on vihreä sydän, viestii monista eri asioista. Terävä väkänen tekee siitä paitsi numeron 1, myös talon kulman siluetin: Loppi on paras asuin- tai vapaa-ajan paikka.

Sydän kertoo Lopen yhteisöllisyydestä ja elinvoimasta ja sen vihreä väri luonnosta. Sydämen sijoittaminen sivuun kirjaimen rungon keskilinjasta tekee koko logosta dynaamisemman.

Logon pääväri on tummansininen vesi, joka antaa sille arvokkuutta. Sydämen vihreä värisävy taas löytyy paletista nimellä luonto.

Loppi

LOGO

Versiot

Logosta on olemassa täysvärinen ja kokomusta versio sekä valkoinen negatiivilogo joko kokovalkoisena tai vihreällä sydämellä.

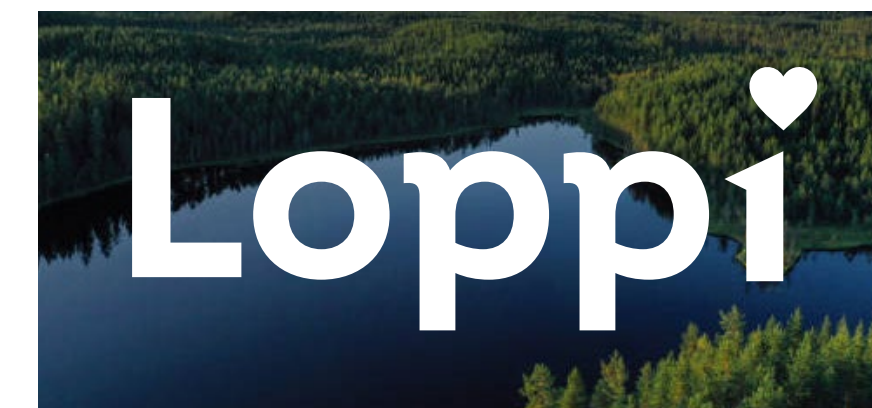
Logosta käytetään pääsääntöisesti värillistä versiota, mutta tummalla pohjalla voidaan käyttää myös täysvalkoista tai vihreäsydämistä negatiiviversiota. Mustaa versiota käytetään ainoastaan yksivärisissä materiaaleissa, kuten esinepainatuksissa.

Logoa ei saa venyttää, muotoilla tai tavuttaa. Sitä ei myöskään ole tarkoitettu käytettäväksi pystysuunnassa.



Loppi

Loppi



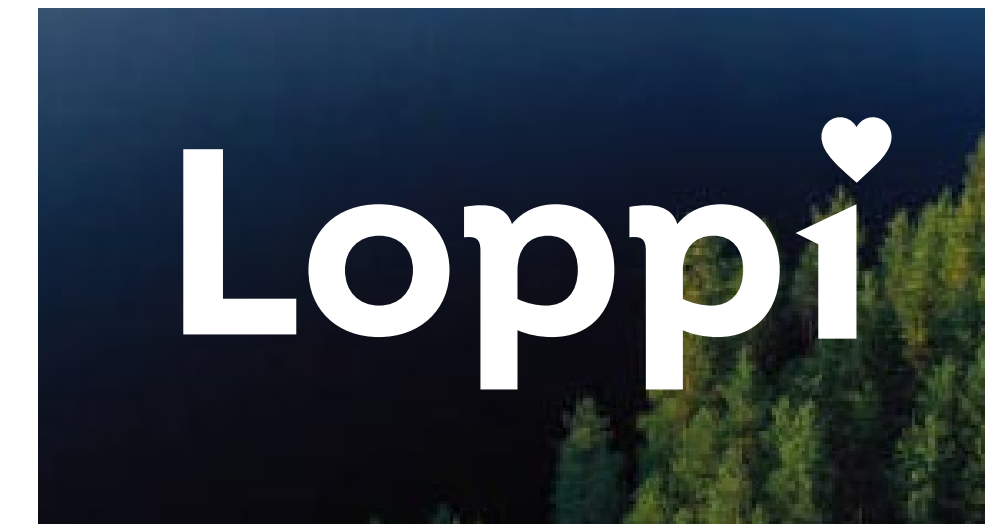
LOGO

Logon tausta, koko ja suoja-alue

Logon tausta pidetään mahdollisimman rauhallisena. Etenkin kuvien päällä tulee katsoa, että logo erottuu riittävästi.

Logolle ei ole määritetty tiettyä minimikokoa, mutta sen luettavuuden tulee olla riittävä myös pienessä koossa käytettynä.

Logolle on määritetty suoja-alue, jolle ei saa sijoittaa tekstiä, grafiikkaa tai muita elementtejä. Suoja-alueen koko on joka suuntaan lopun i-kirjaimen rungon kokoinen ilman sydäntä.



LEIMAT

Leimat löytyy

Logon pohjalta on suunniteltu myös leimaelementti, jota voidaan käyttää epävirallisissa yhteyksissä joko logon rinnalla tai yksinään.

Leimassa on Lopen sydän-i ja sitä kiertävä teksti Kotipaikka Loppi – Luonnostaan paras.

Leimasta on olemassa sekä tummansininen että valkoinen negatiiviversio.



LEIMAT



TYPOGRAFIA

Otsikoihin näyttävä Intro

Lopen otsikko- ja logofontti on Intro. Suoralinjainen Intro on lempeän helppolukuinen, mutta siitä löytyy myös särmää. Intron pienet yksityiskohdat ja kevyet päätteet tekevät siitä eloisan ja aktiivisen, siksi se sopii Lopelle.

Intro on maksullinen lisenssifontti ja sitä käytetään pääasiassa markkinointimateriaaleissa. Yleisviestinnässä ja Office-ohjelmissa otsikoiden Intron voi korvata niistä löytyvällä Calibri-kirjasimella.

Leipätekstiin Sofia Pro

Leipätekstin fonttina markkinointimateriaaleissa ja kunnan viestinnässä käytetään helppolukuista ja linjakasta Sofia Pro -fonttia. Toimisto-ohjelmissa myös leipäteksti on Calibria.

Isot näyttävät brändiviestit. Vain versaalikirjasimet:

**INTRO
BLACK
ALT**

Otsikot, väliotsikot, boldaukset ja muut erottuvat tekstit:

**Intro Black
Intro Bold**

Leipätekstit:

Sofia Pro Light + *Italic*
Sofia Pro Regular + *Italic*
Sofia Pro Medium + *Italic*

Värillä on väliä

Lopen värit on poimittu luonnosta. Tummansininen pääväri vesi tuo ilmeeseen arvokkuutta ja jämäkkyyttä. Luonto on keväisen vihreä kasvun ja elinvoiman väri. Lempäät aurinko ja kanerva sopivat tehosteväreiksi ja vaalea peruna suurille pinnoille.

Väreistä voidaan käyttää myös vaalennettuja sävyjä mallin mukaisesti.

Eri väriyhdistelmiä käytettäessä tulee huomioida niiden saavutettavuus etenkin digitaalisissa materiaaleissa. Mallissa on esitetty saavutettavat väriyhdistelmät, joiden kontrastit täyttävät WCAG 2.0 AA-tason saavutettavuuden.

PÄÄVÄRIT



vesi

CMYK 98, 76, 36, 23
PANTONE 7693
RGB 19, 66, 103
HEX #154068



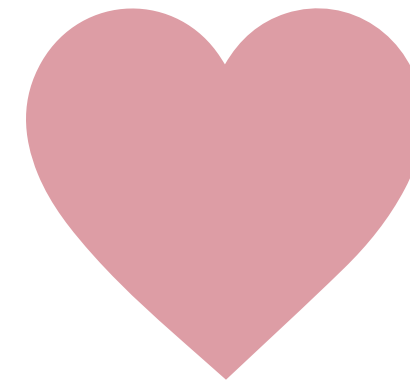
luonto

CMYK 41, 7, 73, 0
PANTONE 2269
RGB 160, 195, 111
HEX #9FC271



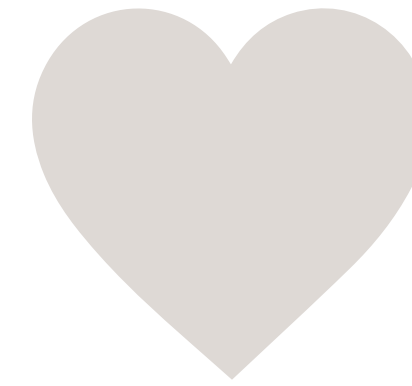
aurinko

CMYK 5, 18, 60, 0
PANTONE 1355
RGB 242, 205, 124
HEX #F1CD7D



kanerva

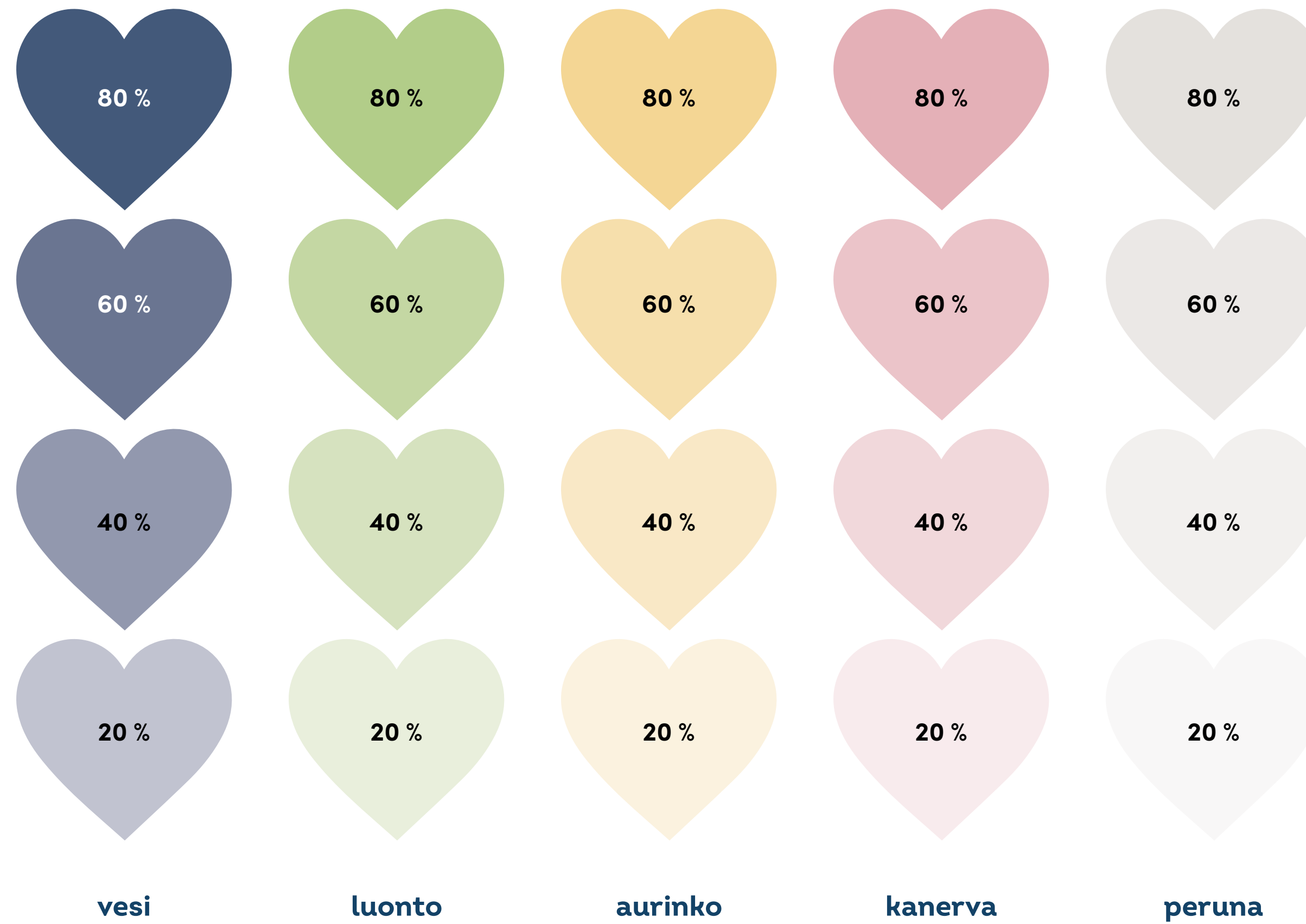
CMYK 11, 44, 23, 0
PANTONE 1775
RGB 221, 157, 165
HEX #DE9DA5



peruna

CMYK 12, 11, 13, 0
Warm Gray 2
RGB 222, 217, 213
HEX #DDD9D4

PÄÄVÄRIEN SÄVYT



SAAVUTETTAVAT VÄRIYHDISTELMÄT

Saavutettavuus

Lopen väripaletti täyttää WCAG 2.0 AA-tason kontrastivaatimukset. Tällä varmistetaan Lopen digitaalisten palveluiden saavutettavuus. Samaa väripalettia käytetään myös painettavissa materiaaleissa. Kontrasti tarkoittaa kahden verrattavan värin suhdetta toisiinsa, eli kuinka hyvin esimerkiksi teksti erottuu taustastaan.

Oheinen kaavio havainnollistaa, millä Lopen värisävyillä on toisiinsa nähden riittävä kontrasti, jotta niitä voi käyttää päällekkäin tai rinnakkain tekstissä, verkkosivujen painikkeissa tms. Koristeellisissa elementeissä ei saavutettavuutta tai värien välistä kontrastia tarvitse huomioida.

Saavutettavuusdirektiivi ja sitä seuraava kansallinen lainsäädäntö velvoittavat julkishallintoa tekemään digitaaliset palvelut saavutettaviksi. Direktiivi edistää kaikkien yhdenvertaista mahdollisuutta käyttää julkisia palveluita huolimatta mahdollisista toiminnan rajoitteista. Saavutettavuusdirektiivi koskee verkkosivuja, mobiilisovelluksia, videoita, äänitiedostoja sekä verkossa julkaistuja tiedostoja ja julkaisuja.

Lue lisää saavutettavuudesta:
saavutettavuusvaatimukset.fi

Taustan väri	Fontin väri					
	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
○	Aa					
●	Aa					
●	Aa					
●	Aa					
●	Aa					
●		Aa	Aa	Aa	Aa	Aa

IKONIT



Ilmettä ikoneilla ja grafiikalla

Ikoni avulla on helppo toteuttaa infografiikkaa ja elävöittää viestinnän ilmettä. Lisäksi selkeitä ikoneita voidaan käyttää muun muassa luokitteluun ja merkitsemiseen. Ohessa on malli Lopen ikoneista. Ikoneita on myös helppo suunnitella lisää tarpeen vaatiessa.



Graafiset elementit

Graafisia elementtejä käytetään kuvittamaan Lopen julkaisuja. Piirroskuvamaiset elementit sopivat koristeelliseen käyttöön ikoneja paremmin. Elementtejä voi yhdistellä tai käyttää erikseen. Niistä voi muodostaa myös kuviopintoja tai käyttää suurina muotoina taustojen elävöittämisessä.

KUVATYYLIT



Lopen koko kuva

Lopen kuvatyöli noudattaa brändin suuntaviivoja. Luonto on Lopella lähellä ja se saa näkyä myös kuvissa. Tyhjiin luonnonmaisemien sijaan kuvatyöliissä näkyy ihmisiä, iloa ja toimintaa. Elinvoima, iloisuus ja aktiivisuus ovat kuvatyölin avainsanat.

Aitous on Lopelle tärkeää, joten mahdollisimman suuri osa kuvista esittää oikeita loppilaisia maisemia ja ihmisiä. Kuvapankkikuvia käytetään harkiten ja vain tarpeen mukaan.

SOVELLUKSIA

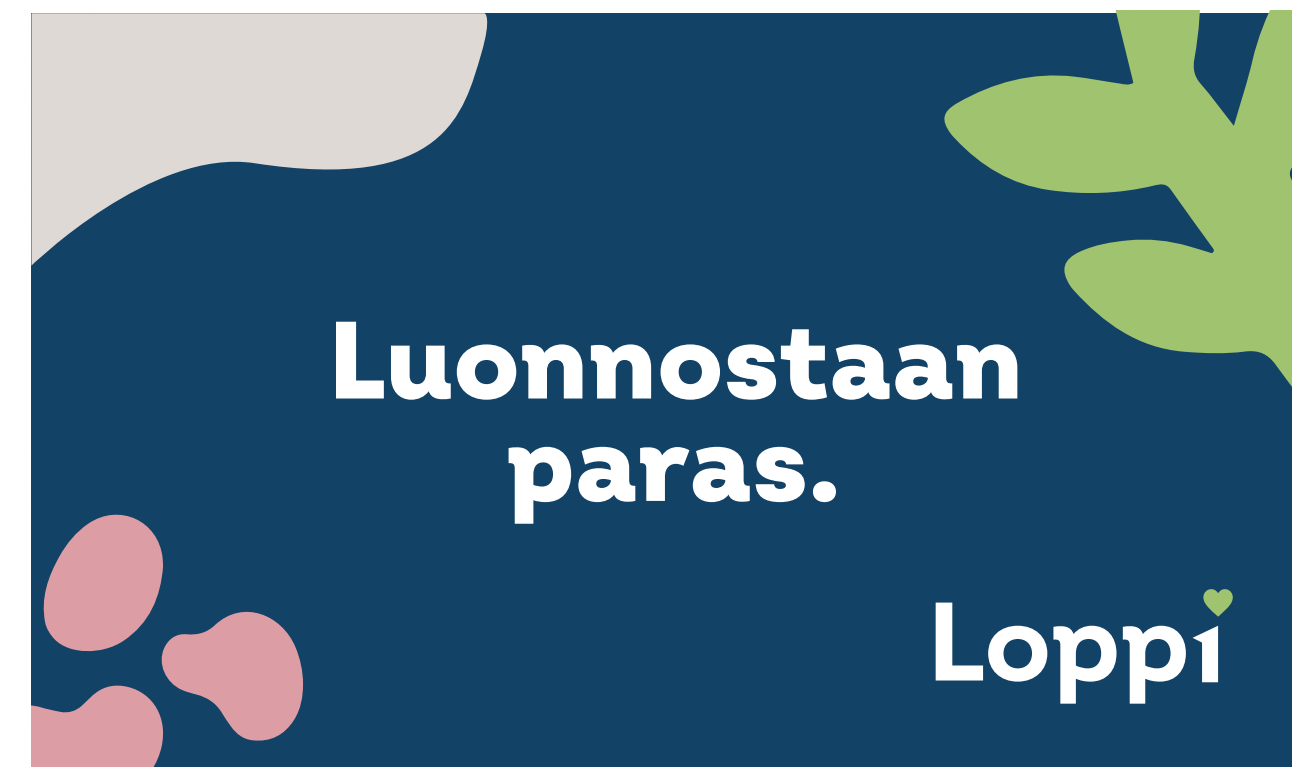
Elävää viestintää

Lopen ilmettä on helppo soveltaa erilaisiin pohjiin, tuotteisiin ja materiaaleihin. Virallisemmissa yhteyksissä kunnan tunnus voidaan yhdistää Lopen vaakunaan, epävirallisemmissa se toimii yksinäänkin.

Graafisilla elementeillä ja leimalla voidaan toteuttaa houkuttelevia materiaaleja ja tuotteita. Ideamalleja seuraavilla sivuilla.



KÄYNTIKORTTI



LOMAKKEET

Lyhyt pikkuotsikko tähän

Pääotsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Loppi

www.loppi.fi

Loppi

Lopen kunta
Toimiala/ Virasto tms. 1 (2)

Organisaatio
Vastaanottajan nimi
Jakeluosoite
Postinumero ja toimipaikka
Maa

Asiakkaan Nimi
Nimen täydenne
Päivämäärä

Otsikko korkeintaan kahdelle riville
(Otsikon koko 12-16pt)

Tämä asiakirjamalli havainnollistaa Lopen kunnan asiakirjojen asettelun. Asiakirjamallissa määritellään esittäville tiedoille vakioapaikat ja asettelu. (Leipätekstin koko 10 pt)

Vakioasettelua käytettäessä:

- Riviväli on 1: Asettelu > Kappaleasetukset
- Sarkainten väli n. 2,3 cm: Asettelu > Sivun asetukset
- Tekstipalsta alkaa sarkainkohdasta C2

Sivuotsikot Ennen otsikoita ja niiden jälkeen jätetään yksi tyhjä rivi. Sivuoitsikko voidaan kirjoittaa samalle riville kuin varsinainen teksti, jos otsikon ja tekstin väliin mahtuu vähintään kaksi tai kolme välilyöntiä ja jos halutaan säästää tilaa. Jos sivuoitsikko on pitkä, jätetään sivuoitsikon ja tekstin väliin yksi tyhjä rivi.

Jatkosivut Kaksi- tai useampisivuisiin asiakirjoihin merkitään kullekin jatkosivulle asiakirjan tunnistetiedot.

Loppuverhdys
(Lähetäjäorganisaation nimi)
Matti Meikäläinen (Allekirjoitus)

Liitteet Asiakirja 1

Lopen kunta | Yhdystie 5, 12700 LOPPI | loppen.kunta@loppi.fi

Loppi

www.loppi.fi



Lyhyt pikkuotsikko tähän

Pääotsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Loppi Loppen kunta | Yhdystie 5, 12700 LOPPI | loppen.kunta@loppi.fi | www.loppi.fi



Lopen kunta
Toimiala/ Virasto tms. 1 (2)

Organisaatio
Vastaanottajan nimi
Jakeluosoite
Postinumero ja toimipaikka
Maa

Asiakkaan Nimi
Nimen täydenne
Päivämäärä

Otsikko korkeintaan kahdelle riville
(Otsikon koko 12–16pt)

Tämä asiakirjamalli havainnollistaa Loppen kunnan asiakirjojen asettelun. Asiakirjamallissa määritellään esittäville tiedoille vakioapaikat ja asetellun. (Leipätekstin koko 10 pt)

Vakioasettelua käytettäessä:

- Riviväli on 1: Asettelu > Kappaleasetukset
- Sarkainten väli n. 2,3 cm: Asettelu > Sivun asetukset
- Tekstipalsta alkaa sarkainkohdasta C2

Sivuotsikot Ennen otsikoita ja niiden jälkeen jätetään yksi tyhjä rivi. Sivuoitsikko voidaan kirjoittaa samalle riville kuin varsinainen teksti, jos otsikon ja tekstin väliin mahtuu vähintään kaksi tai kolme välilyöntiä ja jos halutaan säästää tilaa. Jos sivuoitsikko on pitkä, jätetään sivuoitsikon ja tekstin väliin yksi tyhjä rivi.

Jatkosivut Kaksi- tai useampisivuisiin asiakirjoihin merkitään kullekin jatkosivulle asiakirjan tunnistetiedot.

Loppu-tervehdys
(Lähetäjäorganisaation nimi)
Matti Meikäläinen (Allekirjoitus)

Liitteet Asiakirja 1

Loppi Loppen kunta | Yhdystie 5, 12700 LOPPI | loppen.kunta@loppi.fi | www.loppi.fi

ILMOITUKSET



Kotipaikka Loppi
Luonnostaan paras
1

Nopeasti kotiin!

Rakenna kotipesäsi Lopen Läyliäisiin, vain kolmen vartin ajomatkan päähän pääkaupunkiseudulta.

Meiltä saat omakotitontin tonnilla!

→ www.loppi.fi

Loppi

www.loppi.fi

Tule Lopelle viettämään lomapäivää tai vaikka asumaan!

Meiltä saat omakotitontin tonnilla!

Lopen ulkoilureitit vievät kulkijan Hämeen järviylängön vaihteleviin maisemiin. Puhahda uimaan ja pidä evästäuko laavulla.

Kulttuuritapahtumat, ohjelmalliset illtorit ja kylätapahtumat kokoavat loppilaiset ja vapaa-ajan asukkaat viettämään yhteistä aikaa.

Torstaitorilla 17.6.-12.8.2021 klo 17-20.	Valkeavesi soi kuutamossa 18.8. klo 21.
Monipuolista ohjelmaa ja ostettavaa koko perheelle Lopen torilla.	Luonto ja klassinen musiikki yhdistyvät elämyksellisessä -konsertissa Jalolautalla.

”
Tule sinäkin aistimaan aitoa kesätunnelmaa Lopelle!



Loppi

JULISTEET



ROLLUPIT



ILMOITUKSET

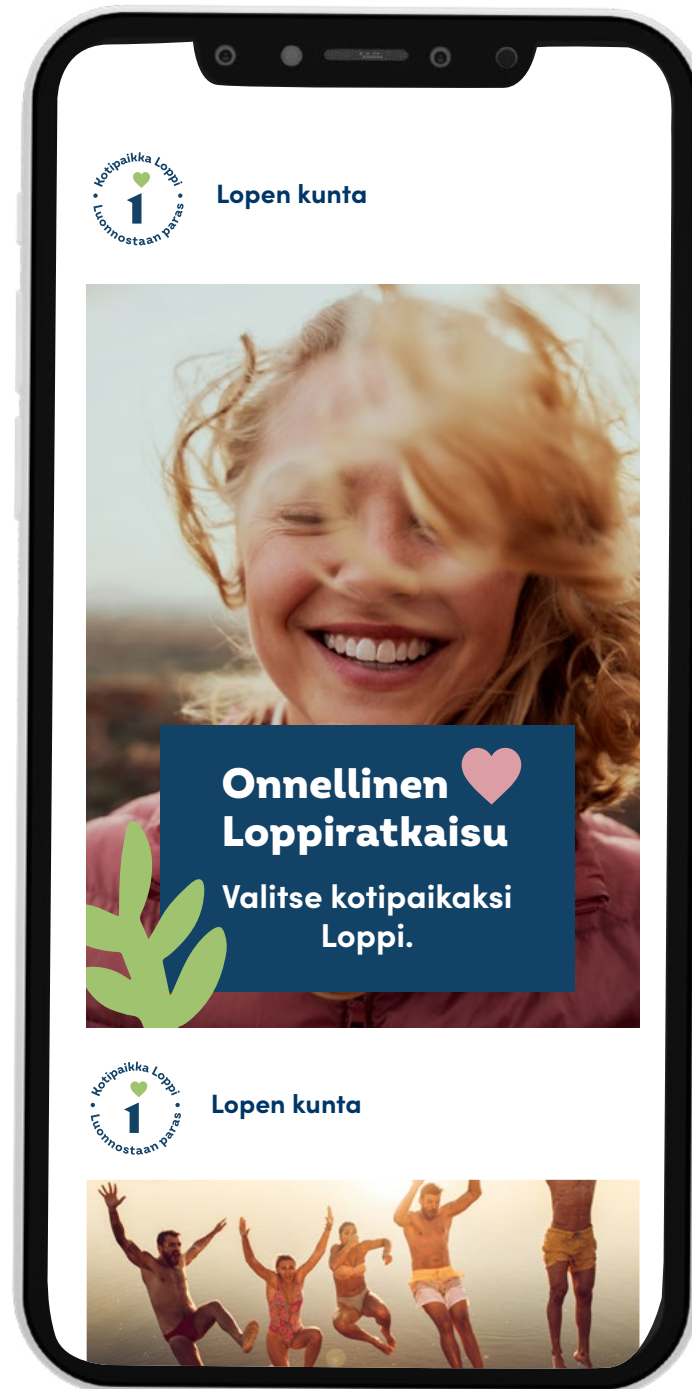
Erottuvia ilmoituksia

Lopen kunnan ilmoituksia varten on tarjolla sekä tumma että vaalea ilmoituspohja, johon voi lisätä tekstiä, kuvia tai grafiikkaa. Vaaleapohjainen ilmoitus on kehystetty erottuvuuden lisäämiseksi.

Muun muassa verkkobannereissa voi käyttää kuvapohjaa, johon haluttu viesti tuodaan tekstilaatikkoon. Kuvaan voi yhdistellä myös graafisia elementtejä tai ikoneja riippuen käyttötarkoituksesta.



ILMOITUKSET



Jaa Loppi

Jakotuotteissa voidaan hyödyntää Lopen graafisia elementtejä vapaammin. Leima on hyvin erottuva graafinen aihe, mutta myös kunnan logo, graafiset elementit ja viestit sopivat erinomaisesti jakotuotteiden koristeluun.

Jakotuotteita suunnitellessa tulee kiinnittää huomiota, että Loppi näkyy niissä jossain muodossa, koska yksittäiset elementit tai viestit eivät välttämättä ole itsessään riittävän tunnettuja.





”
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



KOTIMATKAN PÄÄSSÄ PÄÄKAUPUNKI- SEUDULTA.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui

dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci.

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit



Lorem ipsum dolor sit amet

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Lorem ipsum dolor sit amet

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni.

www.loppi.fi



POWERPOINT-POHJA



Luonnostaan paras.
Lopella luonto on lähempänä

Loppi

Lisää otsikko napsauttamalla

Lisää otsikko napsauttamalla

- Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
- Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione

Loppi

Lisää väliotsikko napsauttamalla

Loppi



Perheille paras.
Ja muillekin erinomainen.

Loppi



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Loppi

Lisää väliotsikko napsauttamalla

Loppi

Luonnostaan paras.
Ja muillekin erinomainen.

Loppi



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Loppi

Lisää väliotsikko napsauttamalla

Loppi